



Projet financé par
l'Union européenne



Note d'orientation et de recommandations n°7

**Construire une entreprise durable et
attractive pour les investisseurs : le cas
de SAKA Group**



PARTIE 1

Présentation du groupe Saka Group

Une alimentation saine dans un environnement sain



SAKA GROUP est un groupe entrepreneurial fondé par Baye Tiazan Daniel BAH, jeune entrepreneur ivoirien basé à Oumé, dans la Région du Gôh.

L'entreprise intervient à **Oumé-Doukouya** et dans ses localités environnantes, sur un marché énergétique domestique vaste et aujourd'hui très peu desservi par des acteurs formels.

Le modèle repose sur trois piliers indissociables :

1. Valorisation des déchets agricoles,
2. Production d'énergie domestique propre,
3. Inclusion sociale des femmes en situation de handicap.

L'entreprise est légalement constituée (statuts, DFE, RCCM) et organisée en cinq départements :

1. Production ;
2. Communication & Marketing ;
3. Logistique & Approvisionnement ;
4. Commercial & Distribution ;
5. Impact Social & Inclusion.



CHARB'COCOA

Son produit phare, **CHARB'COCOA**, est une briquette de charbon écologique fabriquée à partir de cabosses de cacao — résidus agricoles abondants issus de la filière cacao.

CHARB'COCOA en chiffres clés

Indicateur	Valeur	Indicateur	Valeur
Pouvoir calorifique	5 400 kcal/kg	Durée de combustion	3 h 02
Résidus valorisés/mois	12 tonnes	Superficie du site	2 400 m ²
Femmes intégrées	30 (dont situation handicap)	Employés permanents	7 (dont 2 femmes)
Distance d'Abidjan	249 km (4h de route)	Années d'existence	3 ans (légalement constitué)
Partenaire principal	Fondation Anesvad (Espagne) — 2 projets en cours	Agrément en cours	ANAGED (procédure engagée)
Redistribution communautaire/mois	~1 000 000 FCFA	Formats produits	5 kg (Familial) · 25 kg (Professionnel)

PARTIE 2

Critères ESG : levier
d'attractivité pour les
investisseur et avantage
compétitif

Vision fondatrice : trois problèmes, une solution



La vision de CHARB'COCOA est née d'un triple constat ancré dans la réalité ivoirienne :

- **La déforestation** causée par le charbon de bois traditionnel ;
- **Les risques sanitaires** liés aux fumées toxiques en cuisine, en particulier pour les femmes en milieu rural ;
- **L'absence de valorisation des cabosses de cacao**, déchet abondant dans la région d'Oumé.



CHARB'COCOA a été conçu comme une réponse économiquement viable, locale et durable pour répondre à ces trois problèmes simultanément.

Une intégration ESG au cœur du modèle — non en périphérie



SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL

La valorisation des cabosses de cacao et l'engagement de zéro déforestation traduisent une volonté concrète de préserver les ressources naturelles. Chaque tonne de résidus valorisée réduit les déchets brûlés à ciel ouvert. Le procédé de carbonisation pyrolytique contrôlée limite les émissions lors de la production, tandis que la brique CHARB'COCOA se substitue directement au charbon de bois traditionnel dans les ménages



SUR LE PLAN SOCIAL

L'intégration de femmes en situation de handicap représente bien plus qu'un choix organisationnel : c'est la transformation d'une contrainte sociale en opportunité économique. L'entreprise est passée d'une collaboratrice au démarrage à près de 30 femmes bénéficiant aujourd'hui d'un revenu mensuel régulier. Une partie des bénéfices est consacrée au développement d'activités génératrices de revenus pour ces femmes, et un partenariat avec l'école inclusive d'Oumé étend cet impact aux enfants en situation de handicap.



SUR LE PLAN DE LA GOUVERNANCE

La structuration légale précoce (statuts, DFE, RCCM), la création d'un département Impact Social & Inclusion dédié avec des indicateurs précis, et la démarche engagée pour l'obtention de l'agrément ANAGED témoignent d'une gouvernance rigoureuse qui rassure les partenaires institutionnels et financiers.

Attractivité pour les investisseurs : ce que CHARB'COCOA offre

Trois éléments structurels distinguent CHARB'COCOA :



L'abondance et la quasi-gratuité de la matière première : les cabosses de cacao sont un déchet que les producteurs souhaitent éliminer — avantage de coût structurel et durable ;



La taille du marché : l'énergie domestique touche l'ensemble des foyers ivoiriens — un marché de masse réel, en croissance et très peu servi par des acteurs formels ;



Le double impact ESG mesurable et traçable : tonnes valorisées, emplois créés, revenus générés — des données documentées qui répondent aux exigences des fonds d'investissement à impact et des bailleurs de développement.

Cela justifie le slogan de l'entreprise :

« Par amour pour Maman, choisit l'énergie propre CHARB'COCOA »
« Avec CHARB'COCOA, Maman ta vie compte même dans la cuisine »

Afin d'ancrer durablement ces engagements dans son fonctionnement, l'entreprise a mis en place un département dédié à l'impact social et à l'inclusion, chargé de structurer et de suivre ces actions au sein de sa gouvernance interne.

Avez-vous constaté un intérêt particulier d'investisseurs en raison de votre positionnement ESG marqué ?

Oui. Notre positionnement a suscité l'intérêt de partenaires institutionnels, notamment la Fondation Anesvad (d'Espagne), avec laquelle nous sommes à un second projet en cours sur la production de charbon écologique à Oumé. La spécificité de ce projet concerne l'intégration des femmes atteintes directement ou indirectement de maladies tropicales négligées - dont l'ulcère de burili, la filariose lymphatique - dans notre système de séchage garantissant à ses femmes des revenus réguliers. Les investisseurs et bailleurs sensibles aux enjeux de transition énergétique en Afrique subsaharienne voient dans CHARB'COCOA un modèle répliquable, ancré localement et mesurable dans son impact.

En quoi votre modèle répond-il à leurs attentes ?

Notre modèle offre ce que les investisseurs ESG recherchent : une traçabilité de l'impact (tonnes valorisées, emplois créés, revenus générés), une chaîne de valeur locale et courte, un marché réel et en croissance (l'énergie domestique en Côte d'Ivoire), et une structure légale formalisée. Nous travaillons également à l'obtention de l'agrément Agence Nationale de Gestion des Déchets (ANAGED) pour valider notre procédé de valorisation.

Ce modèle aussi prend en compte amélioration des conditions de vie des femmes vulnérables (celle en situation de handicaps) pour qui nous créons des revenus réguliers malgré la taille de notre entreprise.

Les exigences ESG des investisseurs ont-elles influencé votre stratégie ?

Oui, elles ont renforcé notre volonté de documenter et mesurer notre impact. Cela nous a conduit à créer un département dédié — Impact Social & Inclusion — pour ne pas laisser ces enjeux uniquement dans la communication, mais les ancrer dans notre gouvernance interne avec des indicateurs précis et un responsable dédié. Ces exigences ont renforcé la volonté d'élargir l'intervention aux villages environnants d'Oumé, afin d'intégrer un plus grand nombre de femmes en situation de handicap dans le processus. Nous avons également dirigé notre impact vers les enfants atteints d'autisme (en handicaps) afin de les aider dans le développement de leurs éducations avec un partenariat avec l'école inclusive d'Oumé.

Quels éléments de votre entreprise sont les plus attractifs pour eux ?

Trois éléments ressortent :

1. L'abondance et la quasi-gratuité de la matière première (les cabosses de cacao sont un déchet que les producteurs veulent éliminer),
2. La taille du marché de l'énergie domestique en Côte d'Ivoire,
3. Le double impact environnemental et social qui répond aux critères des fonds d'investissement à impact et des bailleurs de développement.

Baye Tiazan Daniel BAH,
Fondateur de SAKA GROUP

PARTIE 3

Impact social :
autonomisation des
femmes et ancrage
communautaire

Le rôle central des femmes dans la chaîne de valeur



Les femmes en situation de handicap issues des communautés d'Oumé et de ses environs occupent une place structurante dans la chaîne de valeur de CHARB'COCOA. Elles interviennent principalement dans les activités de séchage des cabosses de cacao collectées, tâches adaptées à leurs capacités et ne nécessitant pas de port de charges lourdes.

Un système de commissions versées après chaque opération de séchage leur garantit un revenu régulier pouvant atteindre 20 000 FCFA par mois. En complément, l'entreprise contribue à hauteur de 50 % au financement du lancement ou de la relance d'activités génératrices de revenus adaptées à leur parcours, avec un appui pouvant atteindre 50 000 FCFA par bénéficiaire.

À l'échelle des 30 femmes actuellement accompagnées, cela représente environ 1 000 000 FCFA redistribués chaque mois au sein des communautés locales d'Oumé — un impact économique concret et immédiat pour les ménages concernés.

Au-delà du revenu : une reconnaissance sociale et une dignité retrouvée

Pour ces femmes, souvent exclues du marché du travail, l'intégration au sein de CHARB'COCOA constitue une source de revenus réguliers mais aussi un vecteur de réinsertion sociale. Certaines ont pu reprendre des activités exercées avant leur situation de handicap. Toutes jouent progressivement un rôle de relais communautaires en sensibilisant leur entourage aux enjeux environnementaux et à la promotion des solutions de cuisson propre portées par l'entreprise.

Un impact structuré et mesurable

L'impact social est suivi à travers le département Impact Social & Inclusion, chargé de collecter et d'analyser des indicateurs clés : nombre de femmes impliquées et régularité de leur participation, revenus redistribués mensuellement, volumes de résidus valorisés. Ces données alimentent les rapports transmis aux partenaires institutionnels — dont la Fondation Anesvad — et documentent la traçabilité de l'impact pour les investisseurs ESG.



PARTIE 4

Stratégie de marché — sensibilisation et adoption



Un ancrage local comme avantage compétitif

L'implantation à Oumé, au cœur de la zone cacaoyère, confère à CHARB'COCOA une légitimité naturelle et une connaissance fine des habitudes de cuisson locales, des types de foyers utilisés et des niveaux de prix acceptables. Cette proximité est renforcée par une démarche d'ancrage institutionnel — visites des sous-préfets, contacts avec les chefs de village — qui crédibilise l'initiative avant toute démarche commerciale.

Les leviers d'adoption mobilisés

- **Démonstrations directes auprès des ménages et restaurateurs** : durée de combustion de 3h02, absence de fumée noire, performance comparable au charbon de bois traditionnel ;
- **Produit FLAMBA (allume-feu)** : permet un allumage rapide en 3 minutes, levant une barrière majeure à l'adoption ;
- **Politique tarifaire adaptée au pouvoir d'achat local** : deux formats (5 kg et 25 kg) accessibles aux ménages comme aux restaurateurs ;
- **Communication digitale ciblée** (Facebook, TikTok, LinkedIn) pour toucher les jeunes ménages urbains et périurbains ;
- **Valorisation des témoignages clients** : levier de confiance et de bouche-à-oreille dans les communautés.

Recommandations aux entrepreneurs et investisseurs

Quels conseils donneriez-vous à un entrepreneur souhaitant intégrer les critères ESG dès le départ ?

Premièrement, ne pas traiter l'ESG comme un habillage de communication - l'intégrer dans la structure même de l'entreprise, dans les contrats, les postes et les indicateurs. Deuxièmement, choisir un problème local réel et y apporter une solution économiquement viable : l'impact doit être rentable, pas seulement charitable. Troisièmement, se constituer légalement très tôt - les bailleurs et investisseurs ne financent pas l'informel.

Quelles erreurs doivent être évitées ?

- **Négliger la documentation de l'impact** : sans chiffres, il n'y a pas d'impact crédible aux yeux des investisseurs.
- **Vouloir tout faire seul** sans structurer une équipe avec des responsabilités claires.
- **Sous-estimer le travail de sensibilisation sur le marché** - changer les habitudes de cuisson prend du temps et demande une présence terrain régulière et patiente.

Quels leviers sont les plus efficaces pour structurer une entreprise durable ?

Une matière première abondante et locale, un marché de masse (l'énergie domestique touche tous les foyers), une équipe structurée avec des responsabilités claires, et une gouvernance formalisée qui rassure les partenaires. Chez CHARB'COCOA, nos cinq départements avec des contrats de travail formels en sont l'illustration concrète. Mais toujours aller à son rythme et se fixer des objectifs atteignables au fur et à mesure, sans vouloir tout faire à la fois.

Quels types de soutien (technique, financier, institutionnel) sont les plus déterminants ?

Le soutien technique d'abord - optimisation du procédé de carbonisation pyrolytique, formulation des briquettes, intégration d'outils de mesure. Puis le soutien institutionnel - agrément ANAGED, relations avec les autorités locales, participation aux concours et programmes dédiés aux jeunes entrepreneurs. Enfin le soutien financier, pour augmenter la production et la distribution sur de nouvelles zones.

Que devraient mieux comprendre les investisseurs sur ce type de modèle ?

Que la rentabilité et l'impact ne sont pas opposés - ils se renforcent mutuellement. Que dans nos marchés, l'ancrage communautaire est un actif économique, pas un coût social. Et que les modèles comme CHARB'COCOA ont besoin d'un accompagnement patient, pas seulement de capital rapide : le changement de comportement des consommateurs prend du temps, mais le marché est immense, structurellement porteur, et aujourd'hui très peu servi par des acteurs formels et responsables.

Baye Tiazan Daniel BAH,
Fondateur de SAKA GROUP

Conclusion



L'expérience de SAKA GROUP et CHARB'COCOA démontre concrètement qu'il est possible de construire, depuis Oumé, une entreprise à la fois économiquement viable, socialement inclusive et environnementalement responsable. En valorisant un déchet agricole abondant en énergie propre, en intégrant les femmes en situation de handicap au cœur de sa chaîne de valeur, et en structurant sa gouvernance dès les premières années, CHARB'COCOA s'est imposé comme un modèle crédible pour les investisseurs à impact et les partenaires institutionnels.

Ce qui rend ce modèle particulièrement instructif pour le secteur de la biomasse-énergie et de la cuisson propre en Côte d'Ivoire, c'est précisément son caractère répliquable : la matière première est disponible dans toutes les zones cacaoyères du pays, le marché est national, et les enseignements en matière d'intégration ESG, de documentation de l'impact et de structuration d'équipe sont directement transférables à d'autres entrepreneurs de la filière.